



Jornadas tatum

LIDERAR CON MÉTRICAS

Cómo construir cuadros de mando para una efectiva toma de decisiones

Madrid, 31 de marzo de 2016



tatum

Improving People & Sales

Presentación

Un adecuado conjunto de indicadores debería convertirse en la herramienta fundamental de análisis y toma de decisiones que todo directivo utilice para saber si sus unidades de negocio van por el camino del éxito o si se están desviando de los objetivos y resultados esperados.

Sin embargo, el principal problema radica en que la mayoría de directivos se encuentran con serios problemas para comprender e identificar las pocas pero vitales métricas de gestión necesarias para una efectiva toma de decisiones. En su defecto, las organizaciones coleccionan y reportan un amplísimo elenco de todo aquello que es fácilmente medible.

El seminario le aportará el entrenamiento, metodologías y herramientas necesarias para diseñar un sistema de medición orientado a la eficiencia, el rendimiento y la mejora continua.

Dirigido a

- Dirección general.
- Directores de unidades de negocio.
- Dirección de estrategia y riesgos.
- Responsables de calidad.
- Directores funcionales interesados en conocer la construcción efectiva de indicadores para la toma de decisiones.

Objetivos

- Comprender por qué **las organizaciones necesitan desarrollar indicadores (kpis) más allá de los habituales**, para fortalecer los sistemas de gestión y mejorar en la toma de decisiones.
- Conocer las diferentes **metodologías y herramientas para el diseño y construcción de kpis críticos**.
- Aplicación práctica de las técnicas aprendidas y **elaboración de un cuadro de mando** (se recomienda asistir con ordenador para desarrollar el sistema de indicadores el formato Excel).

Experto

Miguel Ángel Calderón Molina Director Asociado de Tatum Consulting Group



- Doctor en Gestión Estratégica y Negocios internacionales. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Máster en Dirección Internacional de Empresas, **Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial**, acreditado por ADESCO (Asociación Española de Coaching) y Practitioner en Programación Neurolingüística (PNL).
- **Certificado en Balanced Scorecard por los profesores KAPLAN & NORTON** (Harvard Business School, MA) y miembro de la red internacional de consultores certificados en Balanced Scorecard.
- **Profesor de Estudios de Postgrado Executive en las áreas de Dirección Estratégica, Gestión del Cambio, Desarrollo Directivo y Coaching** en diversas Escuelas de Negocio, entre otras: ESIC, Instituto de Estudios Cajasol, Escuela Internacional de Gerencia, Universidad Internacional de Andalucía, Instituto Nacional de Administración Pública. **Profesor de Control Estratégico del Departamento de Dirección de Empresas** de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.
- **Creador del Modelo Estratego ©** para desplegar la estrategia y gestionar los procesos de transformación y cambio organizacional.
- Como profesor de formación In Company, imparte programas y talleres de perfeccionamiento directivo en las siguientes temáticas: pensamiento estratégico, alineamiento estratégico e inteligencia organizativa, gestión del cambio e innovación en modelos de negocio y procesos de coaching ejecutivo y de equipos.

En el ámbito de la **Consultoría Estratégica**, trabaja desde 1996 en proyectos de diseño e implantación de planes estratégicos, Balanced Storecard y cambio organizativo en diferentes organizaciones, tanto del sector privado como del sector público y asociativo.

Colaborando entre otras con: Correos y Telégrafos, Banco Popular, Iberdrola, ING Nationale Nederlanden, Banco Cetelem, Plus-Ultra Seguros, Wolters Kluwer, El Pozo, Corsán-Corvián, Grupo Docuworld, Calzados MARYPAZ, Grupo USP Hospitales, ISOTools Excellence, Cepes-Andalucía, Servicio Andaluz de Salud.

Agenda 31 de marzo 2016

- 09.45 Recepción de asistentes.
- 10.00 Apertura del seminario
- 10.15 Indicadores (Kpis) y las medidas del rendimiento - Introducción
- 10.45 Pausa-café.**
- 11.00 Indicadores y las medidas del rendimiento - Avanzado
- 12.00 Los indicadores críticos que todo directivo debe conocer y gestionar
- 13.00 Presentar y comunicar los indicadores para maximizar el impacto en la toma de decisiones
- 14.00 Principales problemas y errores en los sistemas de medición
- 14.15 Conclusiones finales
- 14.30 Fin de la jornada**

Si quieres asistir a nuestra jornada, puedes [inscribirte aquí](#). ¡Las plazas son limitadas!